



# Plan de partenariat



**AQATP**

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES ASSISTANTS  
ET TECHNICIENS EN PHARMACIE

LAVAL  
22, 23 ET 24 MAI

**2026**

# Qui sommes-nous ?

Fondée en 1986, l'Association québécoise des assistant(e)s et technicien(ne)s en pharmacie (AQATP) est une association à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration constitué de technicien(ne)s et d'assistant(e)s technique en pharmacie bénévoles et ayant pour objectifs de promouvoir, d'informer, d'assurer la reconnaissance et le développement des métiers de technicien(ne)s et d'assistant(e) technique en pharmacie en milieux privés et publics.

L'AQATP est la seule association qui représente l'ensemble des technicien(ne)s et assistant(e)s techniques en pharmacie du Québec du secteur public et privé auprès des organismes officiels.

Grâce à son soutien, son implication et à sa promotion du rôle essentiel des technicien(ne)s et assistant(e)s en pharmacie auprès de l'Ordre des pharmaciens du Québec (OPQ), l'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP), l'Association des pharmaciens des établissements de santé du Québec (APES) et l'Association des bannières et des chaînes de pharmacies du Québec (ABCPQ), ainsi qu'à sa contribution au développement de l'excellence technique, l'AQATP est devenue au fil des ans, un acteur incontournable dans le domaine pharmaceutique d'aujourd'hui et de demain.

**Ce sera un véritable plaisir de vous recevoir à Laval les 22, 23 et 24 mai 2026.**



## Pourquoi nous soutenir ?

Apporter son soutien à l'AQATP, c'est aider et contribuer à la promotion du succès de ces professionnel(le)s essentiel(le)s au système de la santé que sont les technicien(ne)s et assistant(e)s en pharmacie. Cette opportunité vous permettra de rejoindre cette précieuse communauté qui œuvre en milieux privés et publics au Québec.

En devenant partenaire, vous aurez le privilège de rencontrer des professionnel(le)s motivé(e)s et qui ont le goût d'en apprendre plus sur vos produits, vos services et votre entreprise.

Ce congrès sera un moment mémorable dans le monde de la pharmacie, et se démarquera par son côté rassembleur et éducatif.

# Le congrès 2025 en quelques chiffres

---

- **450 participants**
  - **2 grandes conférences** +  
1 conférence de clôture
  - **9 ateliers** dont la majorité a été  
donnée à 2 reprises
  - **45 kiosques** d'exposition
  - **1 cocktail** de bienvenue sous le thème  
"Chic taverne"
  - **1 soirée gala** avec le band Bestov
  - **5 remises de prix** ATP d'Excellence
- 



## Et aussi :

---



### **24 courriels promotionnels**

envoyés à 4 452 abonné(e)s  
de l'AQATP

Taux d'ouverture moyen : 43 %



### **36 publications**

Facebook vues par  
10 045 abonné(e)s

Portée moyenne : 2 245

---



# Catégories de partenariat Congrès 2026

Dans le but de développer une relation gagnant-gagnant, l'AQATP propose différentes catégories de partenariat afin d'offrir une grande flexibilité et répondre à vos besoins et attentes. Chaque catégorie correspond à un programme de visibilité prédéfini. C'est près de 500 professionnel(le)s en pharmacie qui sont attendu(e)s à l'événement. C'est l'occasion idéale pour se démarquer !

VISIBILITÉ OFFERTE	PARTENAIRE OFFICIEL	SOIRÉE D'OUVERTURE (VENDREDI)	SERVICES REPAS GALA (SAMEDI)	ROUGE ET BLANC	BAR À CAFÉ	BAR À SMOOTHIES	COCKTAIL PRÉ-GALA (SAMEDI)	CONFÉRENCIER
	<b>10 000 \$</b>	<b>VENDU</b>	<b>6 500 \$</b>	<b>6 200 \$</b>	<b>VENDU</b>	<b>VENDU</b>	<b>5 500 \$</b>	<b>5 200 \$</b>
<b>QUANTITÉS DISPONIBLES</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

## AVANT LE CONGRÈS

Mention « Présenté par » sur toutes les communications	X							
Logo sur toutes les promotions du congrès envoyées par courriel	X	X	X	X	X	X	X	X
Logo sur la page Web du congrès	X	X	X	X	X	X	X	X
Logo sur les promotions et les documents des Prix Excellence	X							

## PENDANT LE CONGRÈS

Publicité sur l'application ou autre publicité	PAGE D'ACCUEIL	PAGE DE PRÉSENTATION DU COCKTAIL	PAGE DE PRÉSENTATION DU GALA					PAGE DE PRÉSENTATION DE LA CONFÉRENCE
Logo dans le carnet de note	X	X	X					
Logo dans les portes vitrées du centre des congrès	X							
Accès au congrès, incluant la soirée Gala	4 REPRÉSENTANTS 4 INVITÉ(E)S	2 REPRÉSENTANTS 2 INVITÉ(E)S	2 REPRÉSENTANTS 2 INVITÉ(E)S	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS
Kiosque avec emplacement privilégié	8' X 16'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'
Allocution lors de l'événement	OUVERTURE ET CLÔTURE DU CONGRÈS	OUVERTURE DU COCKTAIL D'OUVERTURE	OUVERTURE DE LA SOIRÉE GALA	PREMIER TOAST			OUVERTURE DU COCKTAIL PRÉ-GALA	OUVERTURE D'UNE CONFÉRENCE OU D'UN ATELIER
Table VIP lors de la soirée Gala	X	(\$)	X	(\$)	(\$)	(\$)	(\$)	(\$)
Projection sur les écrans	X	X	X	X	X	X	X	X
Votre bannière à l'entrée de la salle	SALON DES EXPOSANTS	COCKTAIL D'OUVERTURE	SOUPER GALA	SOUPER GALA			COCKTAIL PRÉ-GALA	SALLES DES GRANDES CONFÉRENCES
Logo ou affichettes				BOUTEILLES DE VIN	VERRES À CAFÉ	SUR LE BAR À SMOOTHIES		

(\$) Possibilité d'avoir une table VIP pour un coût additionnel de 1 000 \$.

# Catégories de partenariat Congrès 2026

VISIBILITÉ OFFERTE	PRIX D'EXCELLENCE*	PHOTOS	PHOTOBOOTH	SAC BON RETOUR	POPCORN PERSONNALISÉ	PAUSE-SANTÉ	FRIANDISES	POWDER ROOM
	<b>VENDU</b>	<b>VENDU</b>	<b>VENDU</b>	<b>VENDU</b>	<b>VENDU</b>	<b>VENDU</b>	<b>4 700 \$</b>	<b>4 500 \$</b>
<b>QUANTITÉS DISPONIBLES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

## AVANT LE CONGRÈS

Logo sur toutes les promotions du congrès envoyées par courriel	X	X	X	X	X	X	X	X
Logo sur la page Web du congrès	X	X	X	X	X	X	X	X
Logo sur les promotions et les documents des Prix Excellence	X							

## PENDANT LE CONGRÈS

Publicité sur l'application ou autre publicité	PAGE DE PRÉSENTATION DU COCKTAIL	LOGO SUR LES PHOTOS						
Accès au congrès, incluant la soirée Gala	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS	2 REPRÉSENTANTS
Kiosque avec emplacement privilégié	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'
Remise de prix et photo	X							
Logo ou affichettes	TROPHÉES			SACS DE COLLATION	SACS À POPCORN	TABLES DE BUFFET	TABLES DE BUFFET	PORTES DES SALLES DE BAIN
Table VIP lors de la soirée Gala	(\$)							
Logo sur les écrans du congrès	X	X	X	X	X	X	X	X

(\$) Possibilité d'avoir une table VIP pour un coût additionnel de 1 000 \$.

### \*Les Prix Excellence comprennent :

- Une bourse de 1 000 \$
- Une bouteille de champagne
- Un trophée identifié au nom du récipiendaire avec votre logo

# Les kiosque en détails

## TARIF : 4 000\$

Quantité de kiosques disponibles : 25

### AVANT LE CONGRÈS

- Votre logo sur toutes les promotions par courriels du congrès.
- Logo de votre entreprise sur la page Web du congrès.
- Deux accès représentants pour le Congrès 2026, excluant la Soirée Gala.

### PENDANT LE CONGRÈS

- Un emplacement :
  - Kiosque 8' x 8'
  - Une table et deux chaises
  - Électricité et accès Internet
  - Projections de votre logo sur les écrans

## ESPACE PUBLICITAIRE – INFOLETTRE

Augmentez votre visibilité, augmentez vos retombées ! Démarquez-vous dans nos infolettres en achetant un espace publicitaire. Que ce soit sous forme d'éditorial, de publicité ou afin d'annoncer des nouveautés dans votre entreprise, les infolettres du Congrès sont l'endroit idéal pour attirer l'attention des professionnel(le)s en pharmacie du Québec. De plus, il n'y aura qu'un emplacement, donc qu'une seule publicité par infolettre!

1 bannière pour 1 infolettre	1 200 \$
1 bannière pour 4 infolettres	2 500 \$

Les fichiers doivent être en format .jpeg haute résolution (300 dpi.) et donnés avec le lien qui sera lié au visuel.

## Congrès 2026 de l'AQATP

Notre plan de partenariat est conçu pour développer **une relation gagnant-gagnant**.

C'est pourquoi nous offrons la flexibilité nécessaire afin de répondre à votre réalité et à vos besoins.



Pour toute question ou information, merci de bien vouloir contacter [evenements@aqatp.ca](mailto:evenements@aqatp.ca)

Pour réserver votre commandite directement en ligne, merci de bien vouloir remplir le [formulaire suivant](#).

