AQATP
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES ASSISTANTS ET TECHNICIENS EN PHARMACIE

PLAN DE PARTENARIAT

CONGRÈS

30 avril, 1er et 2 mai 2027
Trois-Rivières

À PROPOS DE **L'AQATP**

Fondée en 1986, l'Association québécoise des assistant.e.s et technicien.ne.s en pharmacie (AQATP) est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration composé d'assistant.e.s techniques et de technicien.ne.s en pharmacie bénévoles.

L'AQATP a pour mission de promouvoir, d'informer, d'assurer la reconnaissance et de soutenir le développement des professions d'assistant.e technique et de technicien.ne en pharmacie, tant dans les milieux privés que publics.

Elle est la seule association à représenter l'ensemble des assistant.e.s techniques et technicien.ne.s en pharmacie du Québec, œuvrant dans les secteurs privé, public et scolaire, auprès des organismes officiels.

Grâce à son engagement soutenu et à sa collaboration avec les principaux acteurs du milieu, notamment l'Ordre des pharmaciens du Québec (OPQ), l'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP), l'Association des pharmaciens des établissements de santé du Québec (APES) et l'Association des bannières et des chaînes de pharmacies du Québec (ABCPQ), l'AQATP joue un rôle clé dans la reconnaissance et le développement de ces professions.

Par sa contribution au développement de l'excellence technique, l'AQATP s'est imposée au fil des ans comme un acteur incontournable du domaine pharmaceutique d'aujourd'hui et de demain.

LA DERNIÈRE ÉDITION DU CONGRÈS EN QUELQUES CHIFFRES

3 conférences
en séance plénière

7 ateliers
dont la majorité offerts à deux (2) reprises

46 kiosques
d'exposition

1 cocktail
de bienvenue sous le thème « Fête foraine »

1 soirée gala
sous le thème « Forêt enchantée », avec prestation musicale et portion dansante assurée par le Sugar Cake Band

5 Prix d'excellence
remis

450 participant.es
sont attendu.e.s en moyenne à chaque édition du congrès

Courriels

24
Courriels promotionnels

Envoyés à
4 452
abonné.e.s

43 %
Taux d'ouverture moyen

Facebook

36
Publications

Rejoignant
10 045
abonné.e.s

2 245
Portée moyenne

Le Congrès AQATP se tiendra les **vendredi 30 avril, samedi 1er et dimanche 2 mai 2027**, au **Delta Hotels de Trois-Rivières**. Cet événement rassemble chaque année les assistant.e.s techniques et technicien.ne.s en pharmacie (ATP et TP) autour d'une programmation axée sur la formation, le partage des connaissances et le développement de la pratique.

Attendu année après année par la communauté des professionnel.le.s de la pharmacie, le congrès offre aux participant.e.s une occasion privilégiée de parfaire leurs connaissances, de développer leurs compétences, d'échanger avec leurs pairs et de créer des liens durables au sein du milieu. Plus qu'un événement de formation, il constitue un moment privilégié pour valoriser l'expertise de cette communauté et contribuer au rayonnement de leur rôle essentiel au sein du système de santé québécois.

En s'associant au Congrès AQATP, les partenaires contribuent ainsi à la mise en valeur de l'expertise, du savoir-faire et de l'évolution des professions d'assistant.e.s techniques et de technicien.ne.s en pharmacie.

PROFIL DES PARTICIPANT.E.S

Le congrès s'adresse principalement aux professionnel.le.s des milieux privé, public et scolaire, ainsi qu'aux personnes en formation, notamment :

- Assistant.e.s techniques en pharmacie (ATP)
- Technicien.ne.s en pharmacie (TP)
- Propriétaires, gestionnaires et responsables de pharmacies
- Personnel enseignant en assistance technique en pharmacie et en technique de pharmacie
- Étudiant.e.s

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Soutenir l'AQATP, c'est contribuer au développement et au rayonnement des professions d'assistant.e technique et de technicien.ne en pharmacie, qui jouent un rôle essentiel au sein du système de santé québécois.

Le Congrès AQATP constitue une occasion privilégiée de rejoindre une communauté engagée et diversifiée de professionnel.le.s œuvrant dans les milieux privés, publics et scolaires partout au Québec.

Le partenariat permet de créer des liens directs avec des professionnel.le.s du milieu, de faire connaître une organisation, ses produits et ses services, tout en contribuant à une expérience enrichissante pour les participant.e.s.

FORFAIT DU PARTENAIRE PRINCIPAL

À partir de 10 000 $

Le Partenaire principal représente le niveau de partenariat le plus élevé offert dans le cadre du Congrès AQATP. Il offre au partenaire une visibilité privilégiée et une présence à plusieurs moments clés de l'événement

AVANT LE CONGRÈS

- Partenaire officiel du congrès[1]
- Logo principal avec hyperlien sur la page Web du congrès
- Logo sur les outils de promotion et de communication du congrès
- Une (1) capsule vidéo produite par le partenaire et diffusée sur les réseaux sociaux et le site Web de l'AQATP

PENDANT LE CONGRÈS

- Logo sur la page d'accueil de la plateforme numérique du congrès
- Une (1) bannière publicitaire sur la page d'accueil de la plateforme Web du congrès
- Logo en visibilité individuelle sur les supports numériques
- Logo en visibilité individuelle à l'accueil et à l'entrée du salon d'exposition
- Logo sur les porte-noms des participant.e.s
- Possibilité de participer à l'accueil des participant.e.s aux côtés du Comité organisateur de l'AQATP
- Allocution (3 à 5 min.) lors de l'ouverture du congrès le samedi
- Kiosque d'exposition double (8' x 16') dans un emplacement stratégique lors du salon d'exposition le samedi
- Quatre (4) représentant.e.s au kiosque d'exposition et à la soirée gala, avec l'accès à la soirée du vendredi et à la matinée du dimanche
- Table VIP réservée à la soirée gala[2] *(10 places max.)*
- Allocution (2 à 3 min.) lors de la clôture du congrès le dimanche
- Remerciements officiels lors du congrès

APRÈS LE CONGRÈS

- Logo sur les communications de remerciements postcongrès

[1] Mention du statut et logo sur l'ensemble des documents du congrès ainsi que dans les blocs-signatures du Comité organisateur de l'AQATP.

[2] Cette réservation n'inclut pas les billets de participation, qui doivent être achetés séparément.

FORFAIT DU PARTENAIRE PRINCIPAL

ACTIVATION DU PARTENAIRE

- Rencontre avec le Comité organisateur de l'AQATP avant le congrès afin de discuter de la présence du partenaire et des possibilités de visibilité pendant l'événement
- Possibilité de développer une activation de marque personnalisée, sous réserve de l'approbation du Comité organisateur de l'AQATP[3]

OPTIONS DE VISIBILITÉ À LA CARTE[4]

Des options additionnelles peuvent être ajoutées au forfait du Partenaire principal afin de bonifier sa visibilité. La plupart de ces options sont exclusives à ce forfait.

Objet promotionnel inséré dans les sacs des participant.e.s	**300 $**
Une (1) publication Facebook mettant en valeur le partenaire	**500 $**
Logo sur les cordons des porte-noms des participant.e.s	**500 $**
Logo sur les sacs des participant.e.s	**750 $**
Une (1) bannière publicitaire permanente sur la page Web du congrès	**1 000 $**
Une (1) capsule vidéo additionnelle	**1 000 $**

UN PARTENARIAT CONÇU SUR MESURE

L'AQATP reconnaît que chaque organisation possède des objectifs distincts. Ce forfait de partenariat est modulable et peut être adapté afin de répondre aux objectifs de visibilité, de développement des affaires ou de rayonnement du partenaire auprès de la communauté des assistant.e.s et technicien.ne.s en pharmacie du Québec.

[3] L'activation de marque et le matériel associé doivent être fournis et livrés par le partenaire.

[4] Le matériel promotionnel doit être fourni et livré par le partenaire. Les textes et visuels doivent être fournis par le partenaire, en haute résolution et selon les spécifications établies dans le formulaire. À l'exception des contenus vidéo, les visuels doivent être fixes et ne peuvent comporter d'animation. Le moment de diffusion est déterminé d'un commun accord entre le partenaire et le Comité organisateur de l'AQATP.

FORFAITS DE PARTENARIAT	COCKTAIL DE BIENVENUE *6 500 $*	SOUPER GALA *6 500 $*	VIN *6 000 $*	BAR À CAFÉ VENDU	BAR À SMOOTHIES *6 000 $*	COCKTAIL PRÉGALA *5 500 $*	CONFÉRENCE OU ATELIER *5 200 $*
QUANTITÉ DISPONIBLE	1	1	1	1	1	1	8
AVANT LE CONGRÈS							
Logo avec hyperlien sur la page Web du congrès*	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐
Logo sur les outils de promotion et de communication du congrès*	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐
Logo sur les outils de promotion et de communication des conférences et ateliers							**Pour la conférence ou l'atelier sélectionné**[5]
PENDANT LE CONGRÈS							
Logo sur la plateforme numérique du congrès*	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐
Logo sur les supports numériques*	**Individuel**	**Individuel**	**Individuel**	**Individuel**	**Individuel**	**Individuel**	**Collectif**
Logo à l'accueil	**Collectif**	**Collectif**	**Collectif**	**Collectif**	**Collectif**	**Collectif**	**Collectif**
Logo à l'entrée de la salle de l'activité	◐	◐	◐			◐	**Pour la conférence ou l'atelier sélectionné**
Kiosque d'exposition *(samedi uniquement)*	**8' X 8'**	**8' X 8'**	**8' X 8'**	**8' X 8'**	**8' X 8'**	**8' X 8'**	**8' X 8'**
Représentant.e.s au kiosque d'exposition et à la soirée gala[6]	**2** *Vendredi* **2** *Samedi*	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*
Table VIP réservée à la soirée gala[7] *(10 places max.)*	**($)**	◐	**($)**	**($)**	**($)**	**($)**	**($)**
Moment de l'activation	**Vendredi**	**Samedi**	**Samedi** *Soirée gala*	**Samedi** *Salon d'exposition*	**Samedi** *Salon d'exposition*	**Samedi**	**Samedi ou dimanche**
Activation de marque	**Cocktail vedette**[8]	**Logo sur le menu du souper**	**Logo sur les collerettes des bouteilles de vin**	**Logo sur les verres à café**	**Logo sur les verres à smoothies**	**Cocktail vedette**[9]	
Allocution	**3 à 5 min.** *Ouverture du cocktail de bienvenue*	**3 à 5 min.** *Ouverture du souper gala*	**1 à 2 min.** *Levée du premier verre*			**3 à 5 min.** *Ouverture du cocktail prégala*	**1 à 2 min.** *Ouverture de la conférence ou de l'atelier sélectionné*
Remerciements officiels lors du congrès	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐
APRÈS LE CONGRÈS							
Logo sur les communications de remerciements postcongrès*	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐

* La taille peut varier selon l'offre sélectionnée.

($) La réservation d'une table VIP à la soirée gala est offerte en option *(supplément applicable)*.

[5] Le sujet et le.la conférencier.ère doivent être proposés par le partenaire. Les plages horaires seront attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi, sous réserve de la disponibilité dans la programmation et de l'approbation finale du Comité organisateur de l'AQATP. Les honoraires du.de la conférencier.ère sont à la charge du partenaire.

[6] L'ajout de représentant.e.s est offert en option *(supplément applicable)*.

[7] Cette réservation n'inclut pas les billets de participation, qui doivent être achetés séparément.

[8-9] Cocktail personnalisé aux couleurs et au nom du partenaire, intégré à la carte des boissons et identifié comme cocktail vedette.

FORFAITS DE PARTENARIAT	PRIX D'EXCELLENCE *5 200$*	PHOTOS *5 100$*	STATION PHOTO *4 800$*	COLLATIONS «BON RETOUR» *4 700$*	PAUSE MAÏS SOUFFLÉ *4 700$*	PAUSE-SANTÉ *4 500$*	BAR À BONBONS *4 500$*
QUANTITÉ DISPONIBLE	4	VENDU	VENDU	1	1	1	1
AVANT LE CONGRÈS							
Logo avec hyperlien sur la page Web du congrès*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur les outils de promotion et de communication du congrès*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur les outils de promotion et de communication des Prix d'excellence	**Pour le prix sélectionné**[9]						
PENDANT LE CONGRÈS							
Logo sur la plateforme numérique du congrès*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur les supports numériques*	**Collectif**	**Individuel**	**Individuel**	**Individuel**	**Individuel**	**Individuel**	**Individuel**
Logo à l'accueil	**Collectif**	**Collectif**	**Collectif**	**Collectif**	**Collectif**	**Collectif**	**Collectif**
Kiosque d'exposition *(samedi uniquement)*	**8' X 8'**	**8' X 8'**	**8' X 8'**	**8' X 8'**	**8' X 8'**	**8' X 8'**	**8' X 8'**
Représentant.e.s au kiosque d'exposition et à la soirée gala[10]	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*	**2** *Samedi*
Table VIP réservée à la soirée gala[11] *(10 places max.)*	**($)**	**($)**					
Moment de l'activation	**Samedi** *Soirée gala*	**Vendredi, samedi et dimanche**	**Samedi** *Soirée gala*	**Dimanche** *Clôture du congrès*	**Samedi** *Pause PM*	**Samedi** *Pause AM*	**Vendredi**
Activation de marque	**Logo sur le prix sélectionné**	**Logo sur la tenue du photographe**	**Logo sur les contenus produits à la station photo**	**Logo sur les sacs de collations**	**Logo sur les sacs de maïs soufflé**	**Logo sur des cartons-tentes disposés sur les tables de service**	**Logo sur des cartons-tentes disposés sur les tables de service**
Allocution	**1 à 2 min.** *Remise du prix sélectionnée*						
Remerciements officiels lors du congrès	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
APRÈS LE CONGRÈS							
Logo sur les communications de remerciements postcongrès*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo avec hyperlien sur la page Web des Prix d'excellence	**Pour le prix sélectionné**						
Activation de marque		**Logo sur les photos officielles du congrès**[12]					

* La taille peut varier selon l'offre sélectionnée.

($) La réservation d'une table VIP à la soirée gala est offerte en option *(supplément applicable)*.

[9] Les Prix d'excellence comprennent une bourse de 1 000 $, ainsi qu'un trophée personnalisé au nom du.de la lauréat.e. Les différents prix sont détaillées à la page suivante. Le partenaire doit sélectionner l'une des catégories présentées. Le choix sera attribué selon le principe du premier arrivé, premier servi, sous réserve de l'approbation finale du Comité organisateur de l'AQATP.

[10] L'ajout de représentant.e.s est offert en option *(supplément applicable)*.

[11] Cette réservation n'inclut pas les billets de participation, qui doivent être achetés séparément.

[12] Les photos peuvent être utilisées sur les outils de promotion et de communication du congrès, ainsi que sur la page Web de la prochaine édition.

PRIX D'EXCELLENCE

COUP DE CŒUR

Chaque équipe compte une personne dont la passion et l'énergie font toute la différence. Ce prix met en lumière un.e ATP ou un.e TP qui, par son enthousiasme, sa générosité et son esprit d'initiative, contribue au bien-être de son entourage et insuffle un dynamisme unique à son environnement de travail. Toujours prêt.e à partager ses connaissances et à soutenir ses collègues, cette personne favorise un climat de confiance, d'entraide et de collaboration. Ce prix vise à reconnaître une personne dont la présence et l'engagement contribuent à unir son équipe et à faire une différence au quotidien.

HOMMAGE LOUISE SENÉCAL

Certaines carrières méritent d'être célébrées. Ce prix honore un.e ATP ou un.e TP dont l'implication exemplaire, depuis plus de vingt ans, a contribué à la promotion et à l'avancement de la profession. À l'image de Louise Senécal, cette personne est une source d'inspiration, reconnue pour son leadership, sa transmission du savoir et son influence positive auprès de ses collègues et de la relève. Par son engagement soutenu, elle a laissé une empreinte durable sur la profession et contribué à sa reconnaissance et à son évolution.

RELÈVE

Parce que l'avenir de la profession repose sur la relève, ce prix récompense un.e ATP ou un.e TP en exercice depuis moins de cinq ans, qui fait déjà preuve d'un engagement et d'un potentiel exceptionnels. Son dynamisme, sa curiosité et sa capacité d'adaptation témoignent d'une volonté de se développer et de contribuer activement à son milieu de travail. Que ce soit par sa volonté d'apprentissage, son implication au sein de son équipe ou ses idées novatrices, cette personne se démarque déjà par sa contribution et son potentiel à faire évoluer la profession. Ce prix vise à reconnaître une relève engagée, qui contribue à façonner la pharmacie de demain.

SECTEUR PRIVÉ

Ce prix met en lumière un.e ATP ou un.e TP œuvrant en pharmacie communautaire ou en établissement privé, dont le professionnalisme et l'engagement se traduisent par un service exemplaire auprès des patient.e.s et une contribution significative à son milieu de travail. Par son initiative et sa volonté d'améliorer les pratiques, cette personne contribue à optimiser les façons de faire et à favoriser un environnement de travail collaboratif et efficace. Son dynamisme et son souci de la qualité des services contribuent activement à l'évolution du rôle des ATP et TP ainsi qu'à la reconnaissance de leur expertise au sein de la communauté.

SECTEUR PUBLIC

Dans le réseau de la santé, certains ATP et TP jouent un rôle clé dans l'amélioration des soins et des services pharmaceutiques. Ce prix honore un.e professionnel.le du secteur public dont l'engagement, l'innovation et la rigueur ont un impact concret au sein de son établissement. Qu'il s'agisse d'optimiser les processus, de contribuer à des projets stratégiques ou de former la relève, cette personne se distingue par sa capacité à faire évoluer les pratiques et à contribuer au développement de son milieu. Par son implication, elle contribue à l'amélioration des services pharmaceutiques et inspire ses pairs à poursuivre l'excellence.

FORFAIT DE KIOSQUE D'EXPOSITION

SAMEDI UNIQUEMENT
QUANTITÉ DISPONIBLE : 25

4 000 $

AVANT LE CONGRÈS

- Logo sur les outils de promotion et de communication du congrès*
- Logo sur la page Web du congrès*

PENDANT LE CONGRÈS

- Logo sur la plateforme numérique du congrès*
- Logo en visibilité collective sur les supports numériques*
- Logo en visibilité collective à l'accueil*
- Kiosque d'exposition comprenant :
  - Espace de 8' x 8', avec cloisons de séparation
  - Une (1) table de 6 pieds
  - Deux (2) chaises
  - Accès à l'électricité
  - Accès à Internet sans fil
- Deux (2) représentant.e.s au kiosque d'exposition uniquement[13]

APRÈS LE CONGRÈS

- Logo sur les communications de remerciements postcongrès*

PASSEPORT DES EXPOSANT.E.S

Le Passeport des exposant.e.s est un jeu-concours prenant la forme d'un formulaire à remplir, conçu pour encourager les participant.e.s à visiter l'ensemble des kiosques d'exposition et à échanger avec les exposant.e.s. Une question sera associée à chaque kiosque, à laquelle les participant.e.s devront répondre lors de leur visite.

Celles et ceux qui auront complété l'intégralité du formulaire et fourni la bonne réponse à chacune des questions seront admissibles à un tirage permettant de remporter un prix.

* La taille peut varier selon l'offre sélectionnée.

[13] L'ajout de représentant.e.s et l'accès à la soirée gala sont offerts en option *(supplément applicable)*.

OPTIONS DE VISIBILITÉ À LA CARTE

COMMANDITES D'ACTIVITÉS[14]

Déjeuner (samedi) - **VENDU**	**1 500 $**
Dîner (samedi)	**1 500 $**
Déjeuner (dimanche)	**750 $**

MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Objet promotionnel inséré dans les sacs des participant.e.s	**300 $**

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Bannière publicitaire ou vidéo promotionnelle[15] (1 à 2 min.) sur les supports numériques pendant le congrès	**1 000 $**
Bannière publicitaire avec hyperlien dans une infolettre du congrès **1 infolettre – 1 200 $** | **3 infolettres – 2 000 $** | **5 infolettres – 2 900 $**	**à partir de 1 200 $**

MODALITÉS DES OPTIONS DE VISIBILITÉ

- Les options de visibilité n'incluent pas de kiosque d'exposition
- Les options de visibilité peuvent être réservées individuellement ou en complément d'un forfait de partenariat ou d'un kiosque d'exposition
- Les options de visibilité sont offertes en quantité limitée et attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi[16]
- Le matériel promotionnel doit être fourni et livré par le partenaire
- Les textes et visuels doivent être fournis par le partenaire, en haute résolution et selon les spécifications établies dans le formulaire
- À l'exception des contenus vidéo, les visuels doivent être fixes et ne peuvent comporter d'animation
- Le moment de diffusion est déterminé d'un commun accord entre le partenaire et le Comité organisateur de l'AQATP

[14] Logo sur des cartons-tentes disposés sur les tables de service lors de l'activité sélectionnée, ainsi que sur les supports numériques pendant le congrès.

[15] La vidéo promotionnelle sera diffusée sans son.

[16] Une (1) seule bannière publicitaire de partenaire peut être diffusée par infolettre.

OPTION DE REPRÉSENTATION ADDITIONNELLE

VENDREDI UNIQUEMENT
QUANTITÉ TRÈS LIMITÉE

1 500 $

Ajoutez une occasion de représentation lors de la soirée du vendredi pour maximiser votre visibilité dès le début du congrès :

- Accès à un espace de représentation[17]
- Deux (2) représentant.e.s uniquement

Condition : Cette option est offerte exclusivement aux partenaire ayant réservé un forfait de partenariat ou un kiosque d'exposition pour la journée du samedi.

PRIORITÉ DE RENOUVELLEMENT

Le plan de partenariat est transmis en exclusivité aux partenaires de l'édition précédente pour une période de **30 jours suivant la date de son premier envoi**. Durant cette période, chacun bénéficie d'une priorité pour renouveler **le forfait qu'il détenait lors de la dernière édition**.

Un partenaire qui souhaite changer de formule peut également soumettre une demande dès l'ouverture du plan de partenariat. Toutefois, cette demande demeure **non confirmée et conditionnelle à la disponibilité du forfait**, puisque son détenteur précédent conserve sa priorité pendant la période de 30 jours.

Si le détenteur précédent renouvelle le forfait demandé avant la fin de cette période, l'AQATP communiquera avec le demandeur afin de vérifier s'il souhaite finalement **renouveler son forfait précédent, demander une autre formule ou retirer sa demande**.

À l'issue des 30 jours, les forfaits qui n'auront pas été renouvelés pourront être attribués aux autres personnes ayant manifesté leur intérêt, selon le principe du **premier arrivé, premier servi**. Les forfaits demeurants disponibles pourront ensuite être proposés à l'ensemble des partenaires potentiels.

[17] Cet espace ne sera pas nécessairement le même que celui dédié aux kiosques d'exposition et ne pourra pas être aménagé comme tel. La représentation aura lieu directement dans la salle où se tiendra la soirée du vendredi.

MODALITÉS DE PARTENARIAT

Le partenaire est responsable de fournir, dans les délais requis, l'ensemble des éléments nécessaires à la réalisation des visibilités et services sélectionnées. L'AQATP se réserve le droit de refuser tout contenu qui ne respecte pas sa mission, sa vision ou ses valeurs, ou qui pourrait être jugé inapproprié ou incompatible avec ses activités.

Pour les forfaits et/ou options incluant une visibilité sur du matériel imprimé, nous recommandons de confirmer le partenariat au **moins trois (3) semaines avant l'événement,** afin de permettre l'intégration des éléments promotionnels et de bénéficier de tous les avantages prévus. Bien que l'AQATP fasse tout son possible pour intégrer les partenariats conclus après cette échéance, certains éléments pourraient déjà être en production.

Le nombre de participant.e.s indiqué dans le présent document est fourni à titre indicatif et repose sur des données antérieures. L'AQATP ne peut garantir un nombre minimal de participant.e.s à l'événement, celui-ci pouvant varier notamment en fonction de circonstances hors du contrôle de l'Association.

Pour les partenaires participant à l'exposition, un guide contenant les informations nécessaires au bon déroulement de l'événement, ainsi que les détails logistiques liés à la présence sur place, seront transmis par courriel quelques semaines avant la tenue de celui-ci.

PARTENARIAT SUR MESURE

Notre plan de partenariat a été conçu pour offrir des occasions de visibilité adaptées à différents objectifs et budgets.

Si vous souhaitez explorer une opportunité qui ne figure pas dans ce document, nous vous invitons à communiquer avec nous afin de discuter d'une formule personnalisée répondant à vos besoins.

CHOISIR UNE OFFRE

Sélectionnez le forfait et/ou les options de visibilité qui correspondent le mieux à vos objectifs et complétez le formulaire en ligne pour confirmer votre partenariat.

ACCÉDER AU FORMULAIRE

AQATP
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES ASSISTANTS ET TECHNICIENS EN PHARMACIE

Personne-ressource : Marie-Ève Jetté
evenements@aqatp.ca | aqatp.ca